

COMMUNIQUE DE PRESSE

Strasbourg, le 1^{er} septembre 2023

Ligne G prolongée : une nouvelle identité visuelle signée Stom500



Le projet d'extension de la ligne G entre dans sa phase finale. Après un an de travaux environ, la mise en service est prévue en novembre 2023 pour le secteur Gare/Vauban. Cette extension de ligne d'environ 5 kilomètres vise à faciliter les déplacements entre la gare et le quartier de Rotterdam. Douze nouvelles stations seront créées, permettant des correspondances avec le tramway et le réseau bus, le long des boulevards Ouest ceinturant le centre-ville de Strasbourg, et des quais Sud.

Cette ligne de Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) offrira ainsi une liaison performante avec une offre proche de celle du tramway et desservira de nombreux services publics (Hôpital civil, Caisse d'allocations familiales, commissariat central, Eurométropole, CPAM du Bas-Rhin, le Vaisseau, les Archives départementales) tout en contournant le centre-ville.





À cette occasion, l'Eurométropole de Strasbourg et la CTS ont souhaité donner à la ligne G une nouvelle identité visuelle forte et attractive sur le thème du Graffiti. C'est donc à Stom500, street-artiste strasbourgeois de renom, qu'a été confiée la création de ce nouvel habillage. L'artiste a d'abord réalisé une fresque sur un mur du dépôt CTS de Cronembourg, fresque à partir de laquelle il a ensuite créé l'habillage du bus.

Dans la perspective de la mise en service du prolongement de la ligne G fin novembre, le déploiement de l'habillage sur tous les véhicules de la ligne a démarré. Le premier bus de la série sera visible sur le réseau à compter du 4 septembre et sera rejoint progressivement par la vingtaine d'autres véhicules circulant sur la ligne.

« L'abeille, mon animal totem est un symbole fort de l'écologie, mais aussi du « vivre ensemble », une valeur qui m'est chère. Elles peuvent se déplacer en groupe sous forme d'essaim et ont une parfaite synchronisation et organisation dans la ruche. Cela m'a semblé évident de faire appel à elles pour le nouvel habillage de la ligne G, car elles représentent parfaitement les transports en commun.

La ligne G comme Graffiti devait garder l'énergie et la texture de la peinture que l'on retrouve dans la rue. Hors de question, donc, de se contenter de faire une illustration numérique, nous avons pensé à réaliser la maquette de ce bus à grande échelle et un mur rempli d'abeilles a vu le jour au dépôt de la CTS comme une sorte de retour à la ruche.



J'espère que ce nouveau bus apportera de la gaieté et de la lumière à tous ceux qui voyageront dans celui-ci, car mes abeilles ont ce super pouvoir d'être lumineuses comme les lucioles. Cette nouvelle ligne de bus traverse de nombreux quartiers avec des cultures différentes, mais dans cet essaim nous sommes tous ensemble, tous égaux et tous orientés dans la même direction. Le jaune est la couleur du dynamisme, de la tonicité, du mouvement et de la vie, des valeurs qui représentent bien la CTS et les voyageurs qui occuperont ce bus ».

Stom500, Street-artiste

Les habillages de bus à la CTS

En choisissant en 2011 de faire évoluer l'apparence et l'aménagement de ses nouveaux bus, la CTS a inventé une autre façon d'assumer son rôle d'entreprise citoyenne. Les nouveaux bus sont depuis habillés en faisant appel à des œuvres d'artistes strasbourgeois ou ayant un lien fort avec Strasbourg. Pour découvrir les autres collaborations menées et en savoir plus, rendez-vous sur notre site :

www.cts-strasbourg.eu