

Information Presse

Compagnie des Transports Strasbourgeois

Faire du bus un acteur de la cité

Dévoilement de la nouvelle identité des bus de la CTS

21 novembre 2014

Tous les ans, la Communauté urbaine de Strasbourg investit dans l'achat de nouveaux bus pour permettre aux clients du transport public de voyager dans le plus grand confort et en toute sécurité.

Depuis la fin de l'année 2011, la CTS a choisi de faire évoluer l'apparence extérieure et l'aménagement intérieur de ses nouveaux bus tout en cherchant à réduire les coûts. Cette évolution a permis de concrétiser l'une des orientations du volet sociétal de la stratégie de développement durable de la CTS.

Contact : Marion WOESSNER – 03.88.77.71.64 – mwoessner@cts-strasbourg.fr

AU CŒUR DU PROJET, UNE DÉMARCHE CULTURELLE ET CITOYENNE...

La CTS a décidé de moderniser l'image de ses bus en s'inscrivant dans une démarche culturelle et citoyenne. Sur la base d'une carrosserie blanche avec toiture métallisée aurore, tous les nouveaux bus de la CTS sont désormais habillés avec une composition utilisant une sélection d'œuvres d'artistes strasbourgeois ou ayant un lien fort avec la ville.

... MAIS AUSSI UNE REDUCTION DES COÛTS

Pour être viable, dans un contexte budgétaire contraint, le coût de la nouvelle identité visuelle des bus se doit de générer une économie par rapport aux coûts mesurés avant 2011. Dès le départ, ces projets ont été conçus en prenant en compte cet objectif économique sans pour autant renoncer à la qualité. Les choix techniques qui ont été faits pour l'extérieur du bus (adhésivage plutôt que peinture) ainsi que l'utilisation de matériaux issus des standards catalogue pour l'aménagement intérieur ont permis de réduire les coûts globaux d'habillage des bus de près de 30 %.

2011 : LES BUS TOMI UNGERER

La CTS a ainsi débuté cette démarche en choisissant l'œuvre de Tomi Ungerer. Ce nouvel habillage de bus, réalisé en accord avec l'artiste, utilise une iconographie sélectionnée dans la collection du Musée Tomi Ungerer de Strasbourg. Il est présent sur 29 bus en circulation depuis la fin de l'année 2011.



2012 : LES BUS « BROUSSAILLES » DE FRANÇOIS GÉNOT

En 2012, la CTS initie un partenariat avec le Département des Arts Visuels de la Communauté urbaine de Strasbourg qui va donner lieu à une sélection de jeunes artistes strasbourgeois appelés à proposer une livrée pour douze nouveaux bus. Une démarche inédite est alors enclenchée puisque ce sont les habitants de l'agglomération et les clients eux-mêmes qui ont été invités à voter pour leur œuvre préférée. François Génot est le grand gagnant de ce concours avec 32% des suffrages exprimés en faveur des bus « Broussailles ».



2013 : LA LIGNE G REND HOMMAGE A L'AUBETTE

L'arrivée de la ligne G, première ligne de Bus à Haut Niveau de Service du réseau strasbourgeois, confirme la position de la CTS comme entreprise citoyenne. L'habillage des bus de cette ligne s'inscrit en effet dans cette dynamique et met ainsi à l'honneur l'œuvre de Theo Van Doesburg, artiste peintre qui participa en 1928 à la décoration de l'Aubette à Strasbourg avec Hans Arp et Sophie Taeuber-Arp.



2014 : LA CTS DONNE SA CHANCE A DE JEUNES TALENTS

Forte du succès rencontré en 2012, la CTS a souhaité poursuivre son engagement auprès des jeunes artistes strasbourgeois pour l'habillage de quinze nouveaux bus qui seront mis en service début 2015. C'est dans ce contexte qu'un jury* désigné par la Communauté urbaine de Strasbourg a présélectionné quatre artistes invités à travailler sur la nouvelle livrée des bus.

Charline Collette, Adrià Fruitós, Caroline Gamon et Vincent Godeau ont ainsi pu présenter au grand public leur travail réalisé sur la base d'une maquette des futurs bus de la CTS.

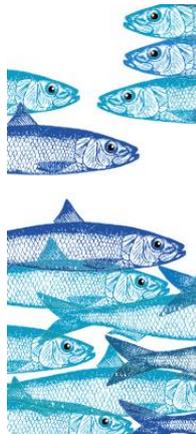
« La CTS est une entreprise citoyenne, actrice à part entière de la vie locale, et à ce titre, je crois fortement à cette démarche inédite. Le vote qu'elle a organisé du 6 au 16 novembre derniers donne une vraie chance à la jeune création de rencontrer un large public. Quant au lauréat, il aura l'honneur de voir son œuvre d'art sillonner l'agglomération. C'est une belle manière de démocratiser l'art et de susciter la curiosité de chacun. » Alain FONTANEL, Président de la CTS

**Jury composé de Joëlle Pijaudier-Cabot, Directrice des Musées de la ville de Strasbourg, Julie Staebler, illustratrice graphiste, Nguyen Thi Chi (librairie Séries Graphiques), Fabien Texier (association Central Vapeur) et de la Direction de la communication de la CTS.*

LE GRAND PUBLIC APPELÉ A VOTER POUR L'ARTISTE DE SON CHOIX

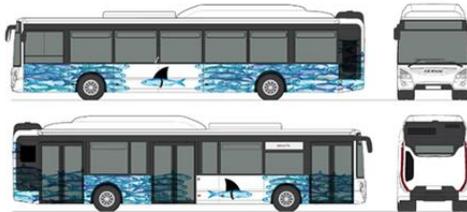
Du 6 au 16 novembre 2014, ce sont 7622 personnes qui ont donné leur voix en faveur de leur projet d'habillage artistique préféré sur le site www.cts-strasbourg.eu et sur sa page Facebook. Zoom sur les quatre œuvres :





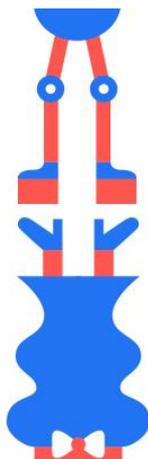
ADRIÀ FRUITÓS

Après un passage en Erasmus aux Arts Décoratifs de Strasbourg, cet illustrateur barcelonais vit et travaille à Strasbourg depuis 2008. Adrià crée notamment des images pour la presse nationale et internationale. Dans ses illustrations, graphiques et conceptuelles, Adrià cherche à créer des doubles lectures. Il aime jouer avec les formes et leurs symboles. Pour ce projet d'habillage de bus, il a de suite pensé à l'expression "serrés comme des sardines". Au milieu d'elles, Adrià a décidé d'en déguiser une en requin afin qu'elle puisse faire fuir ses camarades et lui laisser un peu plus de place.



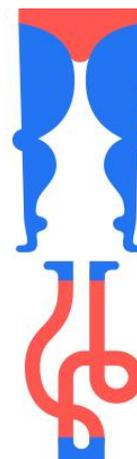
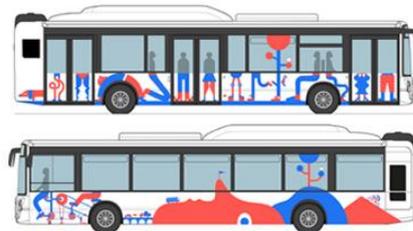
CAROLINE GAMON

Intervenir sur les bus de la CTS, c'est avant tout intervenir dans l'espace public, sur le paysage même de Strasbourg et de ses environs. Pour Caroline Gamon, la question était donc : Que rajouter à notre environnement quotidien déjà si riche ? « Or j'avais souvent songé avec amusement : Strasbourg est une ville merveilleuse, mais si seulement nous avions la mer ! » dira-t-elle. Voilà comment, par désir de respirer un peu d'air iodé et à l'occasion de cet appel à projet, Caroline s'est attachée à peindre un paysage sous-marin luxuriant, présentant plantes, poissons et coraux de toutes espèces...



VINCENT GODEAU

Dessiner un habillage de bus et rhabiller les passagers par la même occasion. Jouant avec le support, Vincent Godeau s'est amusé à imaginer ce qui se passe sous les vitres des bus, de drôles de jambes qui, il l'espère, donneront le sourire aux Strasbourgeois qui croiseront leur chemin. Couleurs et formes simples sont ici, comme souvent dans son travail, au service d'une idée surprenante et décalée. À l'arrière, pensées pour être vues de plus loin, d'étonnantes collines inspirées des massifs vosgiens nous invitent à l'évasion.

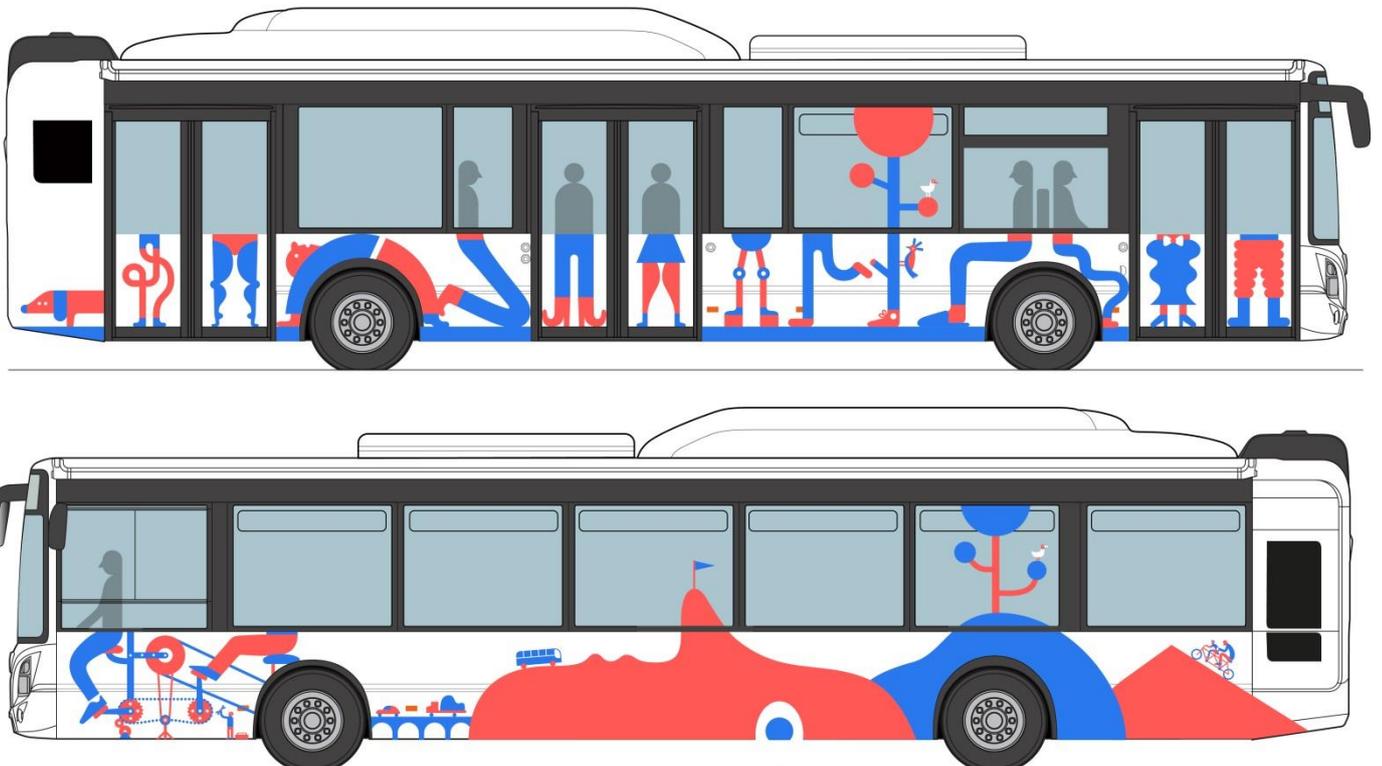


VINCENT GODEAU, LE CHOIX DU PUBLIC

Le choix des internautes s'est majoritairement porté en faveur du projet de Vincent Godeau qui est le grand gagnant de ce concours. 3804 voix se sont exprimées en faveur de son projet, soit environ 49,9 % des suffrages comptabilisés.

Au total, ce sont 7622 personnes qui font de ce vote un joli succès (3882 sur Facebook et 3740 sur le site internet de la CTS).

En deuxième position, on retrouve Caroline Gamon avec 1692 voix, soit environ 22,2 % des suffrages exprimés. Adrià Fruitós et Charline Collette ont respectivement recueilli 1532 et 594 voix.



Ce sont ainsi sept bus articulés et huit bus standards qui seront habillés aux couleurs de l'œuvre de Vincent Godeau dès le printemps 2015.

Chapeau bas !